



## АКТИВНОЕ ЛЕТО

воркшоп / презентация / выставка / Сезон 2015

Москва. 24 Марта 2015. СК «КАНТ» / м. Нагорная

[http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/AO\\_2015.ppt](http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/AO_2015.ppt)

**SKI BUILD  
EXPO**  
MAINTENANCE SERVICE

**ACTIVE  
COMMUNICATION  
AGENCY**

**SalonExpo**  
RUSSIA  
E - NEWS FROM RUSSIA  
Event - Tourism - Business - Exhibition

**SportB2B**

[www.skibuild.ru](http://www.skibuild.ru)

[www.acapr.ru](http://www.acapr.ru)

[www.skiexpo.ru](http://www.skiexpo.ru)

[www.sportb2b.ru](http://www.sportb2b.ru)

Команда форума Ski Build Expo - ГОРЫ РОССИИ [www.skiexpo.ru](http://www.skiexpo.ru) [www.skibuild.ru](http://www.skibuild.ru) планирует провести деловые встречи в стиле workshop на тему "Активное лето - 2015" совместно с коммуникационным агентством АСА, ИД «SportB2B» и Союзом Горнолыжной индустрии РФ [www.alpinunion.ru](http://www.alpinunion.ru)

**Цель проекта:** Продвижение летних туристических программ активного отдыха и налаживание контактов в профессиональной среде. Популяризация активного отдыха зимой и летом как стиля жизни. Привлечение качественной клиентской аудитории.

Присоединившись к проекту, ваша компания получит возможность рассказать своим партнерам и потенциальным клиентам об уникальных возможностях летнего отдыха в горах.

### Аудитория проекта:

- Лидеры тур. клубов
- представители туроператоров и агентств
- путешественники, альпинисты, скалолазы, велосипедисты, лыжники и бордеры, любители трекинга и просто... эстеты!
- ПРЕССА

**Представители тур.офисов, операторов, гостиниц и регионов - ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ !**



***В2В причины:***

- У нас, орг. комитета, благодаря Ski Build Expo – огромный опыт работы с профессиональной аудиторией (курорты, операторы, агенты, пресса)
- КЛИЕНТСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРАМ проекта: наша команда ЗАРАНЕЕ определяет и контролирует работу туроператоров, которые будут реализовывать тур. Продукт
- ЗАПИСЬ НА ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ
- РЕКЛАМНАЯ И PR-КАМПАНИЯ среди тематической аудитории
- ПРИГЛАШЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ по собственной базе данных
- ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА: создаем специальные презентации

***В2С причины:***

- Благодаря организации форумов Ski Build Expo, Интернет газета Salon Expo, которые давно являются основными площадками для встречи и диалога профессионалов и клиентов, любителей горных лыж, сноуборда, активного стиля жизни с поставщиками товаров и туристических услуг, а также демонстрации последних достижений в области строительства горнолыжных комплексов – у нас существует собственная уникальная база данных более 80 000 любителей и профессионалов индустрии
- Опыт проведения в течение 4-х лет события, посвященного тематике «горы летом», помог увеличить поток российских туристов в регионы Шамони и Валле д'Аоста

***Ориентировочная программа:***

- 09.30 - 10.00 регистрация посетителей. Утренний кофе
- 10.00 – 11.00 мини-презентации партнеров проект
- 11.00 - 14.00 - воркшоп
- 14.00 – 14.30 – кофе брейк
- 14.30 - 15.00 – мини-презентации
- 15.00 -16.00 воркшоп
- 16.00 -17.00 мини-концерт

***Стоимость (при условии мин = 10 партнеров):***

- min (1 компания) = 45 000 руб. / рабочее место, включение в общую рекламную кампанию, размещение новостей от компании на площадках : соц.сети, размещение на порталах skiexpo.ru skibuild.ru Salon Expo - разовое "облучение" не менее 100 000 персон

- более расширенный пакет включает в себя рекламную кампанию в специальной рубрике на площадке SKI.RU

- Титульный Партнер = 150 000 руб.

Мы будем признательны за предоставление призов для лотереи среди гостей и возможной организации дегустации традиционных продуктов вашего региона.

***Интернет-охват проекта***

- Выставку освещали более 18 Интернет площадок
- Общее кол-во дней показа = 89
- Рассылка интернет-газеты Salon Expo: 80 тыс. адресов
- Аудитория соц.сетей: 4 857 человек
- Всего контактов с учетом интернет сайтов: 513 тыс. 243 человека

Личный опыт по работе в рамках аналогичных проектов:

<https://www.flickr.com/photos/skiexpomoscow/sets/72157642829354443/>

<https://www.flickr.com/photos/skiexpomoscow/sets/72157644507797797/>

[http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/АО\\_2015.ppt](http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/АО_2015.ppt)

**Регистрация ( БЕСПЛАТНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ )**

посетитель / гость:

ФИО \_\_\_\_\_

компания /турбизнес или ЧАСТНОЕ ЛИЦО \_\_\_\_\_

род деятельности компании \_\_\_\_\_

м.т. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

www \_\_\_\_\_

выслать по адресу:

[ski\\_board@skiexpo.ru](mailto:ski_board@skiexpo.ru) тема "АКТИВНОЕ ЛЕТО! турбизнес /Посетитель "

ФИО, статус \_\_\_\_\_

название СМИ \_\_\_\_\_

вид **СМИ** (журнал, газета, портал и т.д.) \_\_\_\_\_

м.т. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

www \_\_\_\_\_

выслать по адресу:

[ski\\_board@skiexpo.ru](mailto:ski_board@skiexpo.ru) тема "АКТИВНОЕ ЛЕТО!! СМИ"

*С уважением,*

**Парафило Анастасия - координатор**

<mailto:nastya@skiexpo.ru> [parafilo@mail.ru](mailto:parafilo@mail.ru)

*Moscow, Russia*

[parafilo@mail.ru](mailto:parafilo@mail.ru)

*t. (926) 448 02 10*

*Salon Expo*

<http://www.skiexpo.ru>

*Газета Salon Expo – нас читают 80 тысяч человек!*

*SkiBuildExpo - обустройство, строительство, эксплуатация горнолыжных комплексов*

<http://www.skibuild.ru>

[www.skiexpo.ru](http://www.skiexpo.ru)

*FULL information concerning*

*Moscow Ski & Board Salon, Ski Build Expo*